



## Trasporto prodotti D.O.C., patto tra produttori e logistica



01 LUGLIO 2019 alle 12:00

DI: **FRANCESCO STAZI**, Giornalista

### Si è tenuto a Roma l'incontro organizzato da Uomini e Trasporti con Cia-Agricoltori Italiani sul trasporto di vino e olio che, insieme, rappresentano oltre 8 miliardi sull'export nazionale

L'Italia è il **primo produttore al mondo di vino** (55 milioni di ettolitri nel 2018 di cui 20 milioni venduti all'estero) con un incremento annuo del 29% e un fatturato complessivo delle attività enologiche pari a **13 miliardi di euro**. Siamo anche il **secondo esportatore di olio** dopo la Spagna, la nostra industria olearia fattura oltre **3 miliardi di euro**.

Circa la metà di vino e olio prodotti nella penisola viaggia in tutto il mondo e anche la parte destinata al mercato interno, **uscita da cantine** o frantoi, affronta diversi step logistici (trasporto, magazzino, distribuzione, ultimo miglio) prima di arrivare in cucina e a tavola.

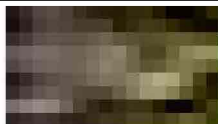
### La logistica in evoluzione

CERCA UN VEICOLO

CERCA



Zero Gradi, il freddo sostenibile



Cooltra. Piccole consegne a zero emissioni

## ➤ Criticità del trasporto di vino e olio

Oscillazioni, **sbalzi termici** e luminosi possono **compromettere** profondamente la qualità di vino e olio, alterandoli in modo irreversibile. Eppure, non esiste né in Italia né a **livello internazionale** alcuna norma che indichi le modalità di trasporto di questi due prodotti e il mercato procede in **ordine sparso** e ottimi esempi convivono con pratiche artigianali o improvvisate.

Obiettivo dell'incontro: aprire un **dibattito** sulla logistica di vino e olio per facilitare il dialogo tra i protagonisti della filiera e promuovere un **patto tra produttori e trasportatori** a difesa delle eccellenze italiane, coinvolgendo anche le istituzioni.

## ➤ Verso una maggiore consapevolezza

All'incontro sul **trasporto di vino e olio** organizzato dal mensile Uomini e Trasporti di Federservice e **Cia-Agricoltori Italiani** hanno partecipato **Maria Teresa di Matteo**, Presidente dell'Albo degli autotrasportatori e vicecapo di gabinetto al ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, **Dino Scanavino**, presidente nazionale di Cia-Agricoltori Italiani, **Clara Ricozzi**, Presidente dell'OITA (Osservatorio interdisciplinare trasporto alimenti), **Giuliano Boldorini**, direttore commerciale di Fercam e **Franco Fenoglio**, Presidente e AD di *ItalSCANIA*.

Per **Dino Scanavino**, Cia-Agricoltori Italiani, "La logistica va incorporata nei progetti di filiera di vino e olio. Solo così, si possono superare criticità legate a trasporto e stoccaggio".

Per altro verso, serve **formazione per gli operatori** (autotrasportatori e magazzinieri) finalizzata a riorganizzare i flussi per la riduzione delle rotture di carico e i tempi di consegna, oltre che ad acquisire know-how specifico a contatto con enologi e tecnologi alimentari".

## ➤ Linee guida per il trasporto

**Clara Ricozzi** durante l'incontro ha annunciato l'avvio di un lavoro che vede coinvolti i maggiori attori della filiera del vino e dell'olio per arrivare alla redazione di linee guida per il trasporto.

Secondo Giuliano Boldorini, Fercam, "In merito al vino, la cura dei particolari è essenziale per il mantenimento della qualità del prodotto, a cominciare **dall'imballaggio**".

"Le aziende costruttrici di veicoli industriali possono dare un importante contributo al miglioramento dell'intera filiera enogastronomica, in termini di sostenibilità ambientale e tracciabilità dei prodotti" ha, infine, commentato Franco Fenoglio, ItalSCANIA.

## Gallery: Scania al Transpotec 2019